

VISION 2030 – bakgrund

EN VÄRDEFULL RESURS

Skärgårdsstiftelsen är Stockholms läns tredje största markägare. Vi ansvarar för att bevara och utveckla ett stort och stadsnära rekreativområde som är en mycket viktig tillgång för både stockholmarna och besökare från övriga Sverige och världen.

Skärgårdsstiftelsen arbetar i tre verksamhetsben, **Fastigheter, Naturvård** och **Besöksnäring** där vårt fokus är att se till att vi har ett välförvaltat bestånd. Det innebär att vi ska se till att underhålla våra hus så att de kan vara till nytta för besökarna och ge en avkastning som kan användas tillbaka cirkulärt för underhåll och utveckling.

Våra naturvärden är vår viktigaste resurs och förvaltas för att bevara det unika skärgårdslandskapet och

öka förutsättningarna för biologisk mångfald och en öppen landskapsbild.

Genom att fortsätta att utveckla besöksnäringen på ett hållbart sätt kan vi säkerställa att vi tillhandahåller en rekreativ plats i världsklass för besökaren.

BEHOVET AV EN TYDLIG VISION

Skärgårdsstiftelsen bedriver en bred verksamhet i ett geografiskt mycket spritt område där många har intressen och engagemang. Detta medför utmaningar i att skapa samsyn kring **HUR** Skärgårdsstiftelsens verksamhet ska bedrivas och **VAD** Skärgårdsstiftelsen ska arbeta med och prioritera.

Uppdraget har beskrivits och identifierats i omgångar genom åren utifrån olika ingångar och perspektiv.

I arbetet med att ta fram Vision 2030 har vi gått tillbaka till själva urkunden – stadgarna. Detta för att få fram en vision som verkligen grundar sig i uppdraget och som också kommer från Skärgårdsstiftelsens egen önskan om att tydliggöra verksamheten för att styrning och inriktning ska bli enklare.

I visionen beskrivs tillvägagångssättet och processen som pågått under lång tid och som har förankrats väl.

EN SAMLANDE MÅLBILD

Vision 2030 är tänkt att vara arbetsverktyg för alla led i verksamheten. Visionen är vägledande för verksamhetsplanerna för åren 2020-2030.



VISION 2030

– Tillgängliga och hållbara skärgårdsmiljöer för nuvarande och kommande generationer.



VISION 2030



Skärgårdsstiftelsens två mest vägledande paragrafer i stadgarna

§2 Skärgårdsstiftelsens ändamål är att med donerade och förvärvade fastigheter som grund verka för att bevara Stockholms skärgårds egenart, naturvärden och landskapsbild och samtidigt främja utvecklingen av friluftsliv, kultur och turism med beaktande av den bofasta befolkningens intressen.

§3 Styrelsen skall svara för att byggnader och anläggningar i området används på bästa sätt för att främja stiftelsens ändamål samt skall i övrigt upprusta, underhålla, sköta och vid behov utveckla anläggningar och verksamheter till gagn för stiftelsens ändamål. Om så befinnes lämpligt kan vissa delar av stiftelsens verksamhet bedrivas i särskild form t ex aktiebolag med stiftelsen som moderbolag.

Skärgårdsstiftelsens **Vision 2030** är baserad på våra stadgar. Genom visionen kan vi därmed sätta våra verksamhetsplaner i ett sammanhang som ger direkt återkoppling till stadgar och uppdrag.

Vision 2030 är framtagen genom ett gediget förankringsarbete sprunget ur trendspaningar i våra tre verksamhetsben, fastigheter, naturvård och besöksnäring. Dessa har fungerat som omvärldsbevakning och gett inspiration in i arbetet.

I arbetet med att ta fram visionen har två av varandra efterföljande styrelser och arbetsutskott över mandattövergången, ledning och personal medverkat.

I beskrivningen av hur det ser ut när vi har nått visionen har vi delat in verksamheten i; **organisation**, som visar hur och med vad vi behöver arbeta, **ekonomi** som visar hur vi når våra resultat **intressenter**, det vill säga för och tillsammans med vilka vi är verksamma samt **hållbarhet**, hur vi arbetar med och för vår viktigaste resurs.

Detta för att skapa en tydlighet som också har bäring på den dagliga verksamheten på ett framsynt och affärsdrivet sätt.

I arbetet med **Vision 2030** har vi framförallt fokuserat på vår kärnverksamhet, att förvalta våra fastigheter; byggnader, mark, skog och vatten på ett professionellt sätt så att vi kan säkerställa att stadgarna efterlevs.

Genom att fokusera på kärnverksamheten skapar vi i nästa steg utrymme för att utveckla våra områden för besökare och kundgrupper. I **Vision 2030** tar vi vårt fulla ansvar för att förvalta vårt bestånd så att även framtida generationer ska kunna njuta av att besöka Stockholms skärgård.

Vision 2030 är en modern, tydlig och ändamålsdriven vision för en Skärgårdsstiftelse som fortfarande efter 60 år har sitt ursprung i en mycket framtidsinriktad idé.

ORGANISATION

– Hur vi planerar och driver vår verksamhet.

En tydlig uppdelning i en bevarandedel, och en kommersiell del ger oss nya möjligheter att arbeta lärande, långsiktigt och modernt.



” Vi har en väl fungerande verksamhet uppdelad i en bevarandedel och en kommersiell del.”

- Vi har en väl fungerande verksamhet uppdelad i en bevarandedel och en kommersiell del.
- Vi är en lärande organisation och vårt arbetsätt drivs av en gemensam riktning och samverkan inom alla verksamhetsområden – alla drar åt samma håll.
- Vi har ett långsiktigt perspektiv och en planeringshorisont på minst fem år.
- Vi arbetar gentemot våra stadgar, fokuserat på kärnuppdraget att bevara och utveckla våra områden samt vårda våra fastigheter. Detta återspeglas i en modern organisation som är rustad för uppdraget.
- Vi är framförallt en beställarorganisation som arbetar med professionella entreprenörer inom olika verksamhetsområden.
- Vi har rätt kompetens och rätt resurser inom samtliga verksamhetsben. Fastigheter, Naturvård och Besöksnäring.

EKONOMI

– De intäkter vi har och varifrån de kommer, samt hur vi har ekonomin i balans.

Genom uppdelningen mellan en bevarandedel och en kommersiell del skapar vi tydliga ekonomiska resultat. Vi koncentrerar våra insatser så att de ger oss förutsättningar att leverera rätt in i vårt uppdrag.

” Vi har ett väl förvaltad bestånd och vi har nyckeltal som beskriver Skärgårdsstiftelsens samhällsnytta.”

- Vi har ett väl förvaltad bestånd och ett driftnetto som årligen överstiger 3-5%.
- Vi har dubblerat vår omsättning från 2020.
- Vi är självfinansierade på den kommersiella delen och har intäkter från energi, vatten och övrig drift, hållbart över hela vårt bestånd.
- Vi har flera donatorer och sponsorer som liksom våra skärgårdsvänner tycker att vi förtjänar deras bidrag och att det läggs på rätt saker.
- Vi har flera nya entreprenörer som driver vinstgivande verksamhet inom nya områden, jämfört med 2020.
- Vi har genomarbetade affärsupplägg för lönsam utveckling.
- Vi har mätbara nyckeltal som beskriver Skärgårdsstiftelsens samhällsnytta.

HÅLLBARHET

– Hur vi arbetar med och för vår viktigaste resurs.

Vi har ett systematiskt och målinriktat arbete för en ekologiskt, social och ekonomiskt hållbar verksamhet.



”Vi har en verksamhet som bidrar till en hållbar utveckling av Stockholmsregionen”

- Hållbarhet är en självklar och integrerad del i hela vår verksamhet.
- Vi har ett välplanerat och aktivt naturvårdsarbete för att långsiktigt bevara värdefulla arter och naturmiljöer på våra land- och vattenområden.
- Våra områden erbjuder rekreationsmöjligheter och bidrar till ett samhälle där människor kan leva ett gott liv med god hälsa.
- Vår ekonomi präglas av långsiktighet och resurs-effektivitet. Vår ekonomiska utveckling medför inga negativa konsekvenser för den ekologiska eller sociala hållbarheten.
- Vi har tydliga hållbarhetsmål och utmanar årligen dessa för att ständigt sträva efter att bli bättre.
- Vi har ett aktivt analyserande klimatarbete som leder till åtgärder på våra anläggningar och faktiska utsläppsminskningar.
- Våra områden är rustade för en hållbar besöksnäring.

INTRESSETER

– De vi finns till för, kund- & användarperspektivet.

Vi prioriterar i vårt kundbegrepp för att inte spreta i våra insatser. Genom att definiera vilka som är viktigast för oss kan vi sortera enklare i våra uppdrag.



Vi har förlängt säsongen och september är lika välbesökt och bokad som augusti.”

BESÖKARE Vi har cirka 3 miljoner besökare per år i våra naturreservat. Målgruppen är bred och definieras efter graden av naturintresse. Utifrån detta når vi nya besökare/målgrupper. Vi har förlängt säsongen och september är lika bokad som augusti.

ENTREPRENÖRER Vi har ett väl utvecklat samarbete med våra entreprenörer och hjälps åt att utveckla verksamheten i enlighet med respektive områdes profil.

HYRESGÄSTER Vi är en professionell hyresvärd och har rättvisa hyresvillkor över hela vårt bestånd.

JORDBRUKARE Våra jordbruksarrendatorer har bra förutsättningar att utveckla verksamhet både inom naturvård och besöksnäring.

REGION STOCKHOLM Skärgårdsstiftelsen uppfattas som ett självklar samarbetspart som medverkar till att uppfylla regionens målsättningar.

LÄNSSTYRELSEN Vi har ett väl fungerande verksamhets- och investeringsstöd, framförallt för bevarandedelen. De förstår vår verksamhet.

EU-FINANSIÄRER Skärgårdsstiftelsen uppfattas som en självklar och professionell huvudman för EU- projekt och EU-medel.

SAMARBETSPARTNERS Skärgårdsvänner, donatorer och sponsorer tycker att vi gör ett bra arbete och förstår att deras pengar kommer till nytta.

SAMVERKAN Skärgårdsstiftelsen söker samverkan med övriga samarbetspartners som stödjer vårt uppdrag, dessa prioriteras efter aktuell verksamhet.