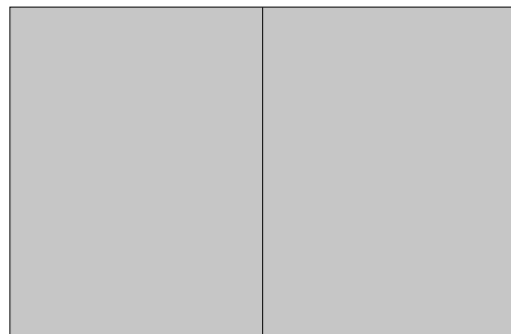


## Stångmärket annonsformat och priser



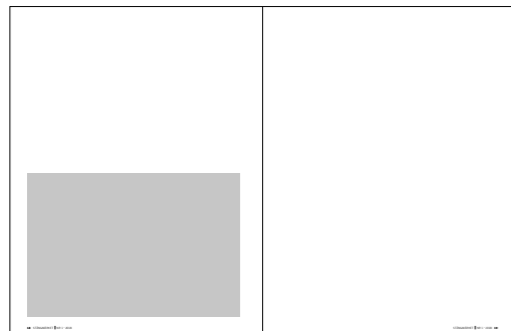
### Uppslag (utfallande)

Mått: 430x280 mm + utfall 5 mm  
Pris: 29.800,-



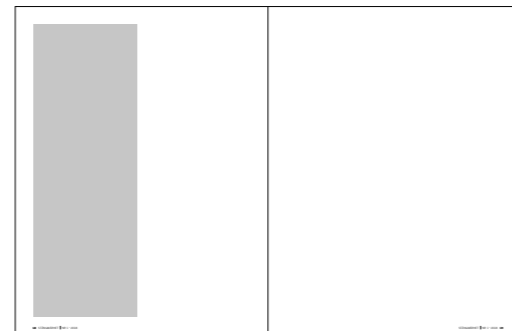
### Helsida (utfallande)

Mått: 215x280 mm + utfall 5 mm (satsyta 181x249)  
Pris: 18.720,-



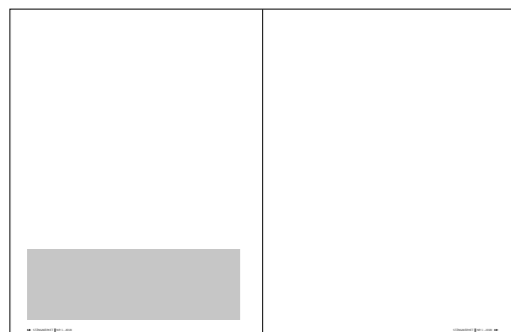
### Halvsida liggande

Mått: 181x122 mm  
Pris: 12.900,-



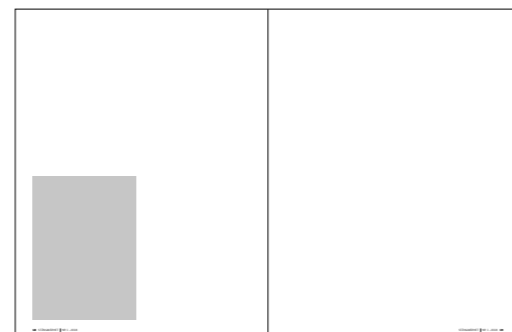
### Halvsida stående

Mått: 88x249 mm  
Pris: 12.900,-



### 1/4 sida liggande

Mått: 181x60 mm  
Pris: 6.900,-



### 1/4 sida stående

Mått: 88x122 mm  
Pris: 6.900,-

Begärd placering +10%. För bilaga begär offert. Annonsformat och priser gäller t o m 2018-12-31

### Teknisk information

Annonsmaterial ska levereras som tryckfärdiga PDF.  
Bilderna ska ha en upplösning på 300 dpi och  
4-färgsanpassade.

### Materialinlämning:

henrik@batmedia.se

### För mer information och annonsbokning:

Henrik Salén, 0706-18 61 61  
henrik@batmedia.se

### Utgivningsplan 2018

Nummer	Utgivningsdag	Materialdag
Nr 1	21 februari	25/1
Nr 2	11 april	15/3
Nr 3	13 juni	8/5
Nr 4	19 september	23/8
Nr 5	21 november	25/10

# STÅNGMÄRKET

## prislista 2019

## Om Skärgårdsstiftelsen

Skärgårdsstiftelsen äger och förvaltar 12% av Stockholms skärgård vilket gör oss till Stockholms läns tredje största mark- och fastighetsägare. Det är med andra ord stora arealer av land och vatten som genom Skärgårdsstiftelsens försorg görs tillgängligt för alla. Det är alla typer av skärgård, från lummig innerskärgård till karg ytterskärgård, från jordbrukslandskap till utsatta fiskelägen och fyrplatser. Det är ofta Skärgårdsstiftelsen som äger de byggnader där det drivs vandrarhem, krogar och andra verksamheter. Vi förvaltar också gästbryggor, naturhamnar, badstränder och jordbruk. Vi har en viktig funktion i att vårda och bevara, men vi är också en viktig aktör när det gäller utvecklingen av skärgården och det som gäller skärgårdens framtid. Vi vet att vi behövs, för det finns ingen annan som gör det vi gör.

## Stångmärket – skärgårdens största magasin

– Nå en initierad, intresserad och köpstark målgrupp!

Stångmärket vänder sig till personer som har ett genuint intresse för skärgård, båtliv, natur och friluftsliv. Den sammantaget största anledningen till att man är skärgårdsvän är ett gediget intresse av båt- och skärgårdsliv i stort. Det är en unik tidning med fascinerande och intressanta reportage, initierade personporträtt och självklart med det senaste från Skärgårdsstiftelsen.

Stångmärket skickas ut till våra Skärgårdsvänner, delas ut på Allt för Sjön och även på Waxholmsbolagets båtar och terminaler. Nummer 3 delas dessutom ut av ett antal välbesökta skärgårdsföretag som besöks av turister i skärgården.

## Genomsnittlig upplaga 28.000 exemplar per utgåva

**93%** läser varje nummer

**85%** bor i Stockholms län

**78%** är fastighetsägare

**54%** är villaägare

**42%** är fritidshusägare

**28%** tjänar över 600.000 kronor om året

**34%** har ett taxeringsvärde på sin fastighet >3.000.000 kronor

