



# STÅNGMÄRKET

prislista 2022

# Stångmärket – skärgårdens största magasin

– Nå en initierad, intresserad och köpstark målgrupp!

Stångmärket vänder sig till personer som har ett genuint intresse för skärgård, båtliv, natur och friluftsliv. Den sammantaget största anledningen till att man är skärgårdsvän är ett gediget intresse av båtliv och skärgården i stort. Det är en unik tidning med fascinerade och intressanta reportage, initierade personporträtt och självklart med det senaste från Skärgårdsstiftelsen.

Stångmärket skickas ut till våra 15.000 Skärgårdsvänner och finns på ett antal platser i skärgården där mycket folk rör sig, samt att den skickas till 7.000 hushåll i skärgårdskommuner och innerstan till de hushåll där vi vet att det bor många som rör sig i skärgården. Nr 2 trycks i totalt 40.000 ex. eftersom det är ett sommarnummer med större åtgång och som dessutom finns på fler platser i skärgården. Många läser därför tidningen digitalt eftersom vi tipsar om det både i våra nyhetsbrev och via vår Facebook och Instagram, samt via ISUU (publiceringsverktyg) själva.

## Om Skärgårdsstiftelsen

Skärgårdsstiftelsen äger och förvaltar 12 % av Stockholms skärgård vilket gör oss till Stockholms läns tredje största mark- och fastighetsägare. Det är med andra ord stora arealer av land och vatten som genom Skärgårdsstiftelsens försorg görs tillgängligt för alla. Det är alla typer av skärgård, från lummig innerskärgård till karg ytterskärgård, från jordbrukslandskap till utsatta fiskelägen och fyrplatser. Det är ofta Skärgårdsstiftelsen som äger de byggnader där det drivs vandrarhem, krogar och andra verksamheter. Vi förvaltar också gästbryggor, naturhamnar, badstränder och jordbruk. Vi har en viktig funktion i att vårda och bevara, men vi är också en viktig aktör när det gäller utvecklingen av skärgården och det som gäller skärgårdens framtid.



## Genomsnittlig upplaga 26.500 exemplar per utgåva

**93%** läser varje nummer

**85%** bor i Stockholms län

**78%** är fastighetsägare

**54%** är villaägare

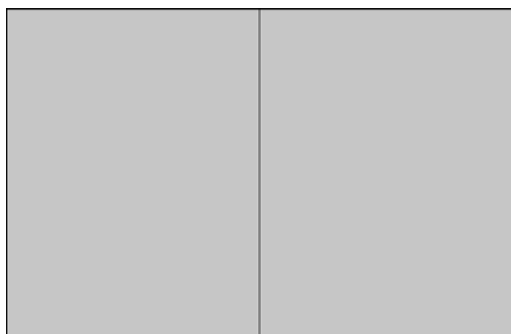
**42%** är fritidshusägare

**28%** tjänar över 600.000 kronor om året

**34%** har ett taxeringsvärde på sin fastighet  
>3.000.000 kronor



# Stångmärket annonsformat och priser



## Uppslag (utfallande)

Mått: 430x280 mm + utfall 5 mm

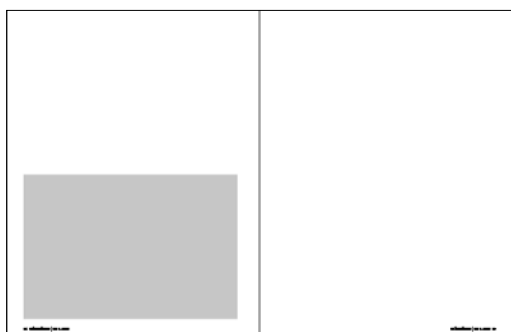
Pris: 29.800:-



## Helsida (utfallande)

Mått: 215x280 mm + utfall 5 mm (satsyta 181x249)

Pris: 18.720:-



## Halvsida liggande

Mått: 181x122 mm

Pris: 12.900:-



## Halvsida stående

Mått: 88x249 mm

Pris: 12.900:-



## 1/4 sida liggande

Mått: 181x60 mm

Pris: 6.900:-



## 1/4 sida stående

Mått: 88x122 mm

Pris: 6.900:-

Begärd placering +10%. För bilaga begär offert. Annonsformat och priser gäller t o m 2022-12-31

### Teknisk information

Annonsmaterial ska levereras som tryckfärdiga PDF. Bilderna ska ha en upplösning på 300 dpi och 4-färgsanpassade.

### Materialinlämning:

henrik@batmedia.se

### För mer information och annonsbokning:

Henrik Salén, 0706-18 61 61, henrik@batmedia.se  
Ann-Louise Fröding, 0705-221473, annelouise.froding@gmail.com.

### Utgivningsplan 2022

Nummer	Utgivningsdag	Materialdag
Nr 1	3 mars	28 januari
Nr 2	19 maj	12 april
Nr 3	8 september	15 augusti
Nr 4	17 november	10 oktober